

Alejandro Perales Albert



TeleMadrid

Miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid. Director general de Impacto, Análisis de Imagen y Comunicación. Profesor Asociado en la Universidad rey Juan Carlos.

Ha sido presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación, Director Gerente Marketing de RTVE, Subdirector General de Contexto, SA, Director de Marketing del Grupo Ciudadano, Director de la Revista Capital Humano, entre otros cargos.

Dedicado profesionalmente a la investigación de mercados en el campo de la comunicación, ha desarrollado su actividad en áreas como el marketing político, la imagen corporativa y el análisis de la presencia en medios de empresas, instituciones y temas.

Ha sido profesor en diferentes centros sobre materias relacionadas con el marketing, la comunicación y la investigación de Mercados (Universidad Europea de Madrid, Universitat Ramon Llull, ICADE, CESMA, IEDE, TRACOR).

Experto del Comité Económico y Social Europeo (CESE) en asuntos relacionados con la sociedad de la información. Miembro del Foro de la Gobernanza de Internet, del Consejo Consultivo de la Agencia Española de Protección de Datos, de la Comisión Intersectorial sobre los Derechos de Propiedad Intelectual y de la Comisión de Supervisión de Servicios de Tarificación Adicional. Vocal del Consejo de Consumidores y Usuarios.